

## Regulamin konkursu „POCZUJ #AvikoVibe”

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „POCZUJ #AvikoVibe”. Celem Konkursu jest wyłonienie jego zwycięzców na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizatorem Konkursu jest Organizatorem Konkursu Brand Espresso Amanda Pacholska NIP 9512340376 ul. Niedźwiedzia 29b 02-737 Warszawa

3. Fundatorem nagród jest: Aviko B.V. z siedzibą w Holandii, Dr. A. Ariensstraat 28, 7221 CD Steenderen, zarejestrowaną w rejestrze Izby Handlowej Centralnego Gelderlandu w Arnhem (Kamer van Koophandel voor Centraal Gelderland te Arnhem) pod numerem 08027672, której nadano numer identyfikacyjny NIP PL 204-00-00-958.

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu w serwisie Facebook dla użytkowników, którzy są fanami profilu Aviko Polska: <https://www.facebook.com/AvikoPolska/> oraz na profilu w serwisie Instagram, dla użytkowników, którzy obserwują profil: [https://www.instagram.com/aviko\\_polska/](https://www.instagram.com/aviko_polska/) .

Konkurs odbywający się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany oraz związany z serwisem Facebook lub Instagram w żaden sposób. Każdy uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na dostarczanie informacji Organizatorowi Konkursu, a nie serwisowi Facebook lub Instagram. Informacje podane w Konkursie, będą wykorzystane tylko i wyłącznie w celach związanych z Konkursem oraz w związku z wydaniem nagrody.

5. Konkurs trwa od 18.03.2026 r. od godziny 12:00 do 30.03.2026 r. do godziny 23:59.

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.2001.1540 z późn. zm.).

### §2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

a) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

b) Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 Nr 144 poz. 1204 z późn.zm.), na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz odbioru i realizacji Nagród, a także w celu publikacji listy Zwycięzców.

3. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla realizacji prawa do nagrody. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz rozliczenia i odbioru nagrody.

4. Dane osobowe Uczestników Organizator gromadzi i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień wynikających z wyżej wymienionej ustawy o ochronie danych osobowych, tzn. umożliwia Uczestnikom wgląd do własnych danych osobowych i ich poprawianie. Uczestnik ma prawo wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.

6. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz inne możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.

7. Po wykonaniu wszystkich czynności związanych z realizacją Konkursu wszelkie dane osobowe Uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie zostaną zniszczone.

8. Uczestnik przystępując do Konkursu, akceptuje niniejszy Regulamin.

### **§3 ZASADY KONKURSU**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców czuwają Osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Komisja Konkursowa). W skład Komisji Konkursowej wchodzi 2 osoby, w tym:

- Osoba wskazana przez Organizatora
- Osoba wskazana przez Fundatora Nagród

2. Uczestnik ma za zadanie przygotować i opublikować zgłoszenie konkursowe (zdjęcie lub film), prezentujące autorskie danie z wykorzystaniem dowolnego produktu marki Aviko, interpretujące jedno z trzech haseł kampanii: LOVE, TOGETHER lub VIBE.

Zgłoszenie musi zostać opublikowane w jeden następujących sposobów:

W serwisie Facebook: Poprzez dodanie zdjęcia dania w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Aviko Polska wraz z informacją, które z trzech haseł (LOVE, TOGETHER lub VIBE) zostało wybrane i dlaczego.

W serwisie Instagram: Poprzez publikację zdjęcia dania na swoim profilu publicznym wraz z oznaczeniem profilu @Aviko\_Polska i dodaniem hashtagu #AvikoVibe oraz krótkim opisem uzasadniającym dopasowanie dania do wybranego hasła.

Dodatkowe atuty: Przy ocenie zgłoszeń przez Komisję Konkursową, szczególnym atutem będzie:

- a. wykorzystanie w daniu produktów z serii Wavy Blends (Zioła i Czosnek lub Papryka),
- b. widoczność opakowania produktu Aviko na zdjęciu/filmie,
- c. wysoki poziom kreatywności i estetyki podania potrawy.

3. Uczestnicy zgłaszający się przez w serwisie Instagram powinni upewnić się, że ich profil na platformie społecznościowej jest **publiczny** przez cały czas trwania konkursu oraz do momentu ogłoszenia wyników - tylko wtedy zgłoszenie będzie widoczne dla Organizatora.

4. Niedopuszczalne jest publikowanie przez Uczestnika komentarza, który zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne.

5. Komisja Konkursowa przedstawi Zwycięzców Konkursu każdego następnego dnia od publikacji zadania konkursowego. Ogłoszenie nastąpi w formie komentarza pod danym wpisem, w którym znajdą się pseudonimy nagrodzonych i prośba o zgłoszenie się w wiadomości prywatnej.

6. Koszty wysyłki nagród pokrywa Fundator Nagród. Za wysyłkę nagród odpowiada Organizator. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 14 dni od daty otrzymania pełnych danych kontaktowych niezbędnych do wysłania nagród.

7. Organizator Konkursu ma prawo nie przyznać nagrody w przypadku, gdy poziom prac nie będzie spełniał wymogów.

#### **§4 NAGRODY**

1. W konkursie nagrodzonych zostanie łącznie 3 (słownie: trzech) uczestników. Każdy z Uczestników ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę.

2. Nagrodami w konkursie są 3 sztuki AirFryer Frytkownica beztłuszczowa PHILIPS Ovi Smart 2.0 XXL HD9880/90 8.3l o wartości 1299 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 144,32 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez oznaczenie w komentarzu pod postem konkursowym. Zwycięzcy zobowiązani są wysłać w terminie 24h od daty ogłoszenia wyników przez Organizatora wiadomość prywatną w serwisie Facebook lub Instagram, a następnie uzupełnić i odesłać formularz osobowy niezbędny do rozliczenia podatku PIT oraz wydania nagrody.
4. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa pkt. 4.3 prawo do uzyskania nagrody przepada, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
5. Nagrodzonym w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody określone w Regulaminie.
6. Uczestnik traci prawo do Nagrody, w przypadku złamania któregokolwiek postanowienia z niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnik jest obowiązany do jej zwrotu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody w przypadku jej niedostępności na inną o podobnej wartości pieniężnej.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
10. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody.

## **§5 REKLAMACJE**

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres e-mail: [amanda@brandespresso.pl](mailto:amanda@brandespresso.pl) w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z dopiskiem: „POCZUJ #AvikoVibe”.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

6. Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia w przedmiocie reklamacji przysługuje możliwość dochodzenia swoich roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

7. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w pkt 1 nie będą rozpatrywane.

## **§6 PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu poprzez dobrowolny udział w Konkursie jednocześnie nieodpłatnie udziela zgłaszając utwór, licencję niewyłączną, z prawem do sublicencji, do utworu – do wykonanego Zadania Konkursowego swojego autorstwa na rzecz Organizatora i podmiotów z nim powiązanych, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących, znanych mu polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu: wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie lub nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

d. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych, oraz jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przeróbka lub adaptacja całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie, w tym publikowanie z podaniem imienia, nazwiska, pseudonimu

## **§7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w następujących celach:

- realizacji i organizacji konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i rozdania nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami prawa oraz przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO,
- rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie:

- wyrażonej zgody uczestnika w związku z uczestnictwem w konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
- prawnie uzasadnionego interesu Administratora w związku z obsługą zgłoszeń, udzielaniem pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców, przyznania nagród oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzaniem danych w związku z prowadzonymi działaniami promocyjnymi.

4. Uczestnik ma prawo:

- do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie udzielonej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie.
- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- do wydania kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- do sprostowania danych osobowych Uczestnika, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- do usunięcia danych osobowych Uczestnika w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,

- do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- kancelariom prawnym i podatkowym w zakresie obsługi prawno-podatkowej Konkursu,

6. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników konkursu oraz osób wskazanych w załącznikach do ww. Regulaminu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Administrator nie pozyskuje danych osobowych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie dane osobowe podane przez Zwycięzców Konkursu.

9. Dane osobowe mogą być udostępniane Fundatorowi Nagród w celach związanych z organizacją Konkursu.

10. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez Administratora jest art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), tj. spełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora powinny być kierowane na adres: [amanda@brandespresso.pl](mailto:amanda@brandespresso.pl)

## **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia zamieszczania wpisów/komentarzy konkursowych oraz udostępniania wyników Konkursu.

3. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.