

Regulamin konkursu „Dzień Mamy z Aviko”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „**Dzień Mamy z Aviko**”. Celem Konkursu jest promocja marki Aviko oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizatorem Konkursu jest Amanda Pacholska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Brand Espresso Amanda Pacholska NIP 9512340376, ul. Niedźwiedzia 29b 02-737 Warszawa (dalej: „Organizator”).

3. Fundatorem Nagród jest: Aviko B.V. z siedzibą w Holandii, Dr. A. Ariensstraat 28, 7221 CD Steenderen, zarejestrowana w rejestrze Izby Handlowej Centralnego Gelderlandu w Arnhem (Kamer van Koophandel voor Centraal Gelderland te Arnhem) pod numerem 08027672, NIP PL 204-00-00-958.

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się wyłącznie poprzez przesyłanie zgłoszeń na adres mailowy: **kontakt@aviko.pl**. Kontakt za pomocą innych kanałów komunikacji nie będzie brany pod uwagę.

5. Konkurs trwa od 15.05.2026 r. od godziny 10:00 do 21.05.2026 r. godz. 23:59

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.2001.1540 z późn. zm.). Konkurs opiera się wyłącznie na wiedzy lub innych umiejętnościach i element przypadku w wyniku Konkursu nie występuje.

7. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie www.aviko.pl oraz może zostać udostępniony Uczestnikowi na jego żądanie przesłane na adres e-mail Organizatora: amanda@brandespresso.pl

§2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

- a) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego;
- b) Nie jest pracownikiem ani osobą pozostającą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu, Fundatorem Nagród lub jednostek powiązanych z Fundatorem;
- c) Nie jest członkiem rodziny wskazanych osób, rozumianym jako małżonek, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia (do drugiego stopnia pokrewieństwa)..

2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników określa §7 Regulaminu.

3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia

§3 ZASADY KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby, w tym:

2 osoby wskazane przez Organizatora

1 osoba wskazana przez Fundatora Nagród

2. Zadaniem Uczestników konkursu jest odpowiedź na pytanie, które znajduje się w newsletterze wysyłanym przez Aviko: *Gdybym miał porównać Mamę, do jednego produktu Aviko była/byłby to..., ponieważ....*

Odpowiedź należy przesłać na adres mailowy: **kontakt@aviko.pl**

Prace konkursowe muszą spełniać wymogi określone w §3 ust. 2 oraz nie naruszać zasad niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega, że prace niespełniające tych wymogów nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzców.

3. Wyłącznie Zwycięzcy otrzymają powiadomienie o wygranej drogą mailową — wiadomość zwrotna zawierać będzie informację o przyznaniu nagrody.

4. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 7 dni roboczych od daty ustalenia Zwycięzców Konkursu, lecz nie później niż do 30.05.2026 do godz. 16:00

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagrody w przypadku, gdy poziom otrzymanych prac nie będzie spełniał wymogów wymienionych w §3 pkt 2 lub pozostałych postanowień Regulaminu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestników i Zwycięzców Konkursu warunków określonych w Regulaminie. W przypadku uzasadnionych podejrzeń o naruszenie Regulaminu, w tym o próbę oszustwa, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić go prawa do Nagrody.

§4 NAGRODY

1. W konkursie nagrodzonych zostanie łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) osób. Każdy z uczestników może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

2. Nagrodami w konkursie są dwa kody na seans 2D/3D w sieci kin multikino w całej Polsce. Szczegóły realizacji kodów znajdują się na stronie:

<https://prezentyidealny.com/elektroniczne-karty-podarunkowe/6-kod-multikino-na-seans-2d3d.html>

3. Nagrodzonym w Konkursie nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na inne świadczenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Uczestnik ma prawo zrzec się prawa do Nagrody bez konieczności podawania przyczyny.

§5. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i ustaleniu Zwycięzców przez Komisję Konkursową. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania powiadomień o wygranej wyłącznie do Zwycięzców Konkursu drogą mailową, na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym.
2. Wysyłka Nagród będzie odbywać się na adres mailowy podany przez Zwycięzcę w mailu zwrotnym na mail o wygranej.
3. Organizator nie przewiduje publikacji listy Zwycięzców w innej formie (np. na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych).

§6 REKLAMACJE

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres e-mail: amanda@brandespresso.pl w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z dopiskiem: „**Dzień Mamy z Aviko**”.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu, który wziął udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz adres e-mail z którego zostało wysłane zgłoszenie w Konkursie, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Podanie adresu pocztowego jest wymagane wyłącznie wtedy, gdy sposób odpowiedzi lub charakter sprawy tego wymaga.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres, z którego reklamacja została złożona.

6. Uczestnik, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem reklamacji przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

7. Wszelkie reklamacje i roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w pkt 1 nie będą rozpatrywane.

§7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Amanda Pacholska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Brand Espresso Amanda Pacholska, NIP 9512340376, z adresem wykonywania działalności: ul. Niedźwiedzia 29B, 02-737 Warszawa (dalej: „Administrator”).

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), a także zgodnie z właściwymi przepisami prawa polskiego, w tym ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: amanda@brandespresso.pl

4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w następujących celach:

a) przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym przyjęcia i oceny zgłoszeń konkursowych, kontaktu z Uczestnikami, ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania Nagród,

b) rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem,

c) wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z wydaniem Nagród (jeśli dotyczy),

d) Taki układ celów odpowiada wymogowi przejrzystego wskazania celu przetwarzania danych w klauzuli informacyjnej oraz jest spójny z kierunkiem widocznym w Twoich innych regulaminach i materiałach o art. 13 RODO

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie:

a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu zwycięzców, ogłoszeniu wyników, wydaniu Nagród, rozpatrywaniu reklamacji oraz obronie przed roszczeniami,

- b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne udziału w Konkursie, wyłonienia laureatów, wydania Nagród oraz realizacji obowiązków prawnych związanych z Konkursem. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagrody.

7. Uczestnik ma prawo:

- do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania Konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie udzielonej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie.
- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- do wydania kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- do sprostowania danych osobowych Uczestnika, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- do usunięcia danych osobowych Uczestnika w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

8. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- kancelariom prawnym i podatkowym w zakresie obsługi prawno-podatkowej Konkursu,
- Fundatorowi Nagród

9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników konkursu oraz osób wskazanych w załącznikach do ww. Regulaminu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

10. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

11. Administrator nie pozyskuje danych osobowych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie dane osobowe podane przez Zwycięzców Konkursu.

12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora powinny być kierowane na adres: amanda@brandespresso.pl

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne dotyczące przesyłania zgłoszeń, w szczególności za opóźnienia lub utratę zgłoszeń spowodowane błędami technicznymi sieci internetowej, dostawców usług telekomunikacyjnych, awariami systemów elektronicznych lub błędami urządzeń Uczestników, siłą wyższą lub inne zdarzenia losowe, uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.

2. Zmiana postanowień Regulaminu, w tym terminów Konkursu, jest dopuszczalna wyłącznie z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, o ile nie narusza praw nabytych Uczestników i nie pogarsza ich sytuacji. Informacja o zmianie zostanie podana do publicznej wiadomości w taki sam sposób jak ogłoszenie Konkursu.

3. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, RODO oraz ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjne i informacyjne dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie pomocniczy.